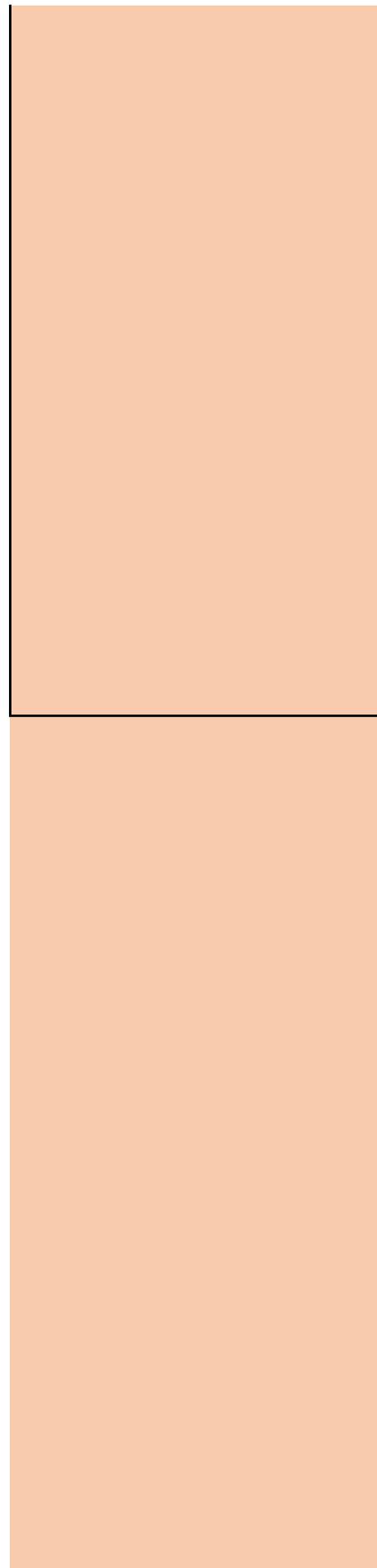


Nouveau règlement sur les heures d'ouverture et de fermeture des magasins		Ancien article du règlement général de police
<b>CHAPITRE PREMIER DISPOSITIONS GENERALES</b>		
<b>SECTION 1 DEFINITIONS</b>		
<b>Article 1 Définitions</b>		<b>Article 121 Définitions</b>
1 Au sens du présent règlement, on entend par :		
a. <u>Magasins</u> : tous points de vente, dans un local ouvert ou fermé, sur rue ou à l'étage, sur la voie publique, pourvu ou non de vitrines, accessible aux clients, qu'une entreprise, individuelle ou collective utilise, même occasionnellement ou partiellement, pour la vente de biens ou de services.		Est considéré comme magasin, tout local, sur la rue ou à l'étalage, muni ou non vitrines accessible à la clientèle, qu'une entreprise commerciale ou artisanale utilise, même occasionnellement ou partiellement, pour la vente aux consommateurs. Les camions de vente, les kiosques et les échoppes sont assimilés aux magasins. Le kiosque est un local de vente dans lequel le public n'a pas accès, où le service est fait de l'intérieur à l'extérieur. Les commerces comportant des rayons ou des locaux séparés constituent un seul magasin.
b. <u>Kiosques</u> : tous petits points de vente et stands de vente dont l'offre se compose principalement de publications de la presse écrite, sucreries, articles de tabac et souvenirs ainsi que d'en-cas à consommer sur place ou en route.		
c. <u>Boulangeries, pâtisseries et confiseries</u> : entreprises dont l'activité consiste à confectionner des articles de boulangerie, de pâtisserie ou de confiserie, pour autant qu'y soient majoritairement vendus des produits de leur propre fabrication.		
d. <u>Epicerie, laiterie, boucheries et commerces spécialisés dans l'alimentation</u> : entreprises qui offrent des produits destinés à l'alimentation.		
e. <u>Vidéoclubs</u> : entreprises qui offrent, louent ou mettent à disposition de quelque autre manière des vidéogrammes, quel qu'en soit le support.		
f. <u>Magasins de fleurs</u> : entreprises qui offrent des produits végétaux ornementaux, coupés ou mis en pot, non destinés à être consommés comme aliments.		
g. <u>Salons de coiffure et instituts de beauté</u> : entreprises qui offrent des services et des produits de soins corporels.		
h. <u>Garages</u> : entreprises qui offrent des services de réparation et d'entretien des véhicules automobiles et vendent de tels véhicules ainsi que des produits destinés à leur réparation ou à leur entretien.		
i. <u>Stations-service</u> : entreprises qui offrent des produits et des services destinés aux véhicules automobiles et à leurs détenteurs qui sortent du cadre de ceux offerts par les garages tels que définis à la lettre h ci-dessus.		
j. <u>Echoppes, chalets, stands et installations provisoires</u> : tous points de vente au sens de la let. a ci-dessus qui n'est pas fixé de manière durable au sol ou qui peut en être détaché sans modification notable.		
k. <u>Etablissements</u> : entreprises qui offrent, contre rémunération, des services de logement d'hôtes, qui vendent des mets ou des boissons à consommer sur place, des boissons alcooliques à l'emporter, ou qui livrent des mets (traiteurs).		
l. <u>Traiteurs</u> : entreprises qui préparent des mets prêts à être consommés ou livrés.		
m. <u>Ateliers ouverts au public</u> : entreprises qui offrent des produits de leur fabrication ou des services de réparation ou d'entretien.		
n. <u>Colportage</u> : entreprises qui consistent à se rendre au domicile des clients pour y offrir des produits ou des services.		

<u>o. Pharmacies</u> : entreprises qui préparent et vendent des médicaments.
<u>p. Banques</u> : entreprises qui acceptent des dépôts des clients à titre professionnel.
<u>q. Agents de change</u> : entreprises qui négocient des valeurs mobilières et se bornent à effectuer les opérations qui s’y rapportent.
<u>r. Entreprises de transport</u> : entreprises d’une collectivité publique ou bénéficiant ou non d’une concession ou d’une autorisation cantonale ou fédérale offrant des services de transport de personnes ou de marchandises.
<u>s. Exploitant</u> : toute personne qui exerce en droit ou dans les faits une activité de direction sur le magasin et qui est doté des pouvoirs de représentation.
<u>t. Organisateur</u> : toute personne qui exerce en droit ou dans les faits une activité de direction ou de coordination d’un évènement ou d’une manifestation.
<u>u. Client</u> : toute personne qui a recours au service des magasins, entreprises et locaux définis aux lettres a à r ci-dessus.
<u>v. Jours de repos public</u> : dimanches, 1 <sup>er</sup> et 2 janvier, Vendredi Saint, Lundi de Pâques, Ascension, Lundi de Pentecôte, 1 <sup>er</sup> août, Lundi du Jeûne fédéral, 25 décembre.
<sup>2</sup> Sont assimilés aux magasins au sens du présent règlement, les entreprises et locaux définis aux lettres b à o de l’alinéa premier ci-dessus.
<b>SECTION 2 CHAMP D’APPLICATION</b>
<b>Article 2 Champ d’application territorial</b>
Le présent règlement et ses dispositions d’application régissent les périodes d’ouverture et de fermeture des magasins sur le territoire de la Commune du Mont-sur-Lausanne
<b>Article 3 Champ d’application personnel</b>
Sous réserve des exceptions prévues à l’article 4 ci-dessous, le présent règlement s’applique à tous les magasins au sens de l’article 1 al. 1 let. a à o ci-dessus situés sur le territoire communal, même s’ils constituent une succursale ou une filiale d’une entreprise ayant son siège en dehors du territoire précité.
<b>Article 4 Exceptions</b>
<sup>1</sup> Ne sont pas soumis au présent règlement :
a. les pharmacies ;
b. les stations-service et les locaux ou parties de garages qui effectuent des prestations de vente d’essence, ainsi que de service d’entretien, de réparation ou de dépannage des véhicules automobiles ;
c. les établissements faisant l’objet d’une licence d’établissement conformément à la législation cantonale sur les auberges et les débits de boissons, à l’exception de la vente à l’emporter ;
d. les banques ;
e. les agents de change ;
f. les entreprises de transport ;



g. l'exercice à titre permanent ou temporaire de toute activité économique, les dispositions de la législation cantonale sur l'exercice des activités économiques et de la législation fédérale sur le commerce itinérant étant réservées ;	
h. les ventes aux moyens de distributeurs automatiques ;	<b>Article 126</b>
i. la vente ambulante de journaux et de fleurs dans les établissements faisant l'objet d'une licence d'établissement conformément à la législation cantonale sur les auberges et les débits de boissons ;	Les distributeurs automatiques ne sont pas soumis au présent règlement
j. les ventes effectuées dans le cadre de marchés et de foires, lesquels font l'objet d'un règlement spécial.	
<sup>2</sup> L'autorité compétente au sens de l'article 5 alinéa premier du présent règlement peut, par règlement, étendre ces dérogations à d'autres entreprises de caractère similaire.	
<b>SECTION 3 AUTORITES COMPETENTES</b>	
<b>Article 5 Principe</b>	
<sup>1</sup> La Municipalité est l'autorité compétente pour exécuter le présent règlement.	
<sup>2</sup> Elle arrête :	
a. les dispositions d'application qui lui sont déléguées par le présent règlement ;	
b. les tarifs pour la délivrance des autorisations en application du présent règlement et pour toutes autres prestations, notamment les actes et les interventions de l'autorité compétente ;	
c. en cas d'urgence, des directives complémentaires ou les mesures adéquates.	
<b>Article 6 Délégation</b>	
<sup>1</sup> La Municipalité peut déléguer tout ou partie de ses compétences à la Direction de police ou au dicastère en charge de la gestion et de la surveillance du domaine public (autorité délégataire).	
<sup>2</sup> Font exception, les compétences réglementaires prévues aux articles 4 al. 2 et 5 al. 2 let. a ci-dessus.	
<b>CHAPITRE SECOND DISPOSITIONS SPECIALES</b>	
<b>Section 1 PERIODES D'OUVERTURE</b>	
<b>Article 7 Jours et heures d'ouverture</b>	<b>Article 122 Ouverture</b>
<sup>1</sup> Les jours ouvrables, les magasins ne doivent pas être ouverts avant 6h00. Ils doivent fermer au plus tard :	Les heures d'ouverture des magasins au public sont les suivants :
a. à 18h00 le samedi et les veilles des jours de repos public,	1/ de 6 heures à 19 heures les jours ouvrables ;
b. à 19h00 les autres jours ouvrables à l'exception d'un jour pouvant être ouvert jusqu'à 20h00.	2/ de 6 heures à 17 heures le samedi, ainsi que la veille d'un jour férié ;

	3/ une ouverture prolongée de 2 heures est autorisée une fois par semaine les jours ouvrables ;
<sup>2</sup> Sauf exceptions prévues par le présent règlement, les magasins au sens de l'article 1 al. 1 let. a à m ne peuvent être ouverts en dehors de jours de repos public tels que définis à l'article 1 al. 1 let. v ci-dessus.	4/ les magasins suivants, dont la surface de vente n'excède pas 120m <sup>2</sup> , peuvent avec une autorisation à bien-plaire de la Municipalité, être ouverts chaque jour ouvrable de 6h. à 22h. : les boutiques des stations-services, les boulangeries, les pâtisseries et confiseries, les boucheries, les magasins de tabac et journaux, les kiosques, les magasins de fleurs et les marchés des domaines agricoles.
<sup>3</sup> Le colportage n'est autorisé que les jours ouvrables pendant les heures fixées à l'alinéa 1 ci-dessus. Les dispositions relatives au domaine privé, notamment les règlements d'immeuble ou d'entreprises, posant des conditions plus sévères sont réservées.	Les autres magasins peuvent être ouverts 4 fois par an jusqu'à 22h. Ceci après consultation des associations professionnelles intéressées et une autorisations municipale
	L'horaire d'ouverture de tous les magasins doit être affiché de façon visible (porte d'entrée ou vitrine)
	La Municipalité peut restreindre ou retirer l'autorisation à bien plaire, sans avertissement et sans dédommagement, notamment dans les cas où les conditions permettant son octroi ne sont plus réunies, pour des motifs de tranquillité et d'ordre publics
<b>Article 8 Exceptions</b>	<b>Article 123</b>
<sup>1</sup> Ne sont pas soumis aux restrictions fixées par les alinéas 1 et 2 ci-dessus les magasins suivants :	Les magasins sont fermés le dimanche et les jours fériés. Peuvent cependant ouvrir :
a. les <u>boulangeries, pâtisseries et confiseries</u> : elles peuvent ouvrir jusqu'à 19h00 pendant les jours de repos public. Toutefois, les dispositions de la législation fédérale sur le travail et de ses ordonnances d'application sont réservées ;	1/ les magasins énumérés à l'article 122 chiffre 4 ( sauf les boucheries), de 6h. À 18 heures ;
b. les <u>kiosques, les traiteurs et les vidéoclubs</u> , dans la limite exclusive de leur activité de location : ils peuvent être ouverts jusqu'à 22h00 les jours ouvrables et les jours de repos public. La lettre a ci-dessus est applicable pour les ouvertures pendant les jours de repos public ;	2/ les commerces de location de vidéo de 6h. À 18 heures ;
c. les <u>magasins de fleurs</u> : ils peuvent être ouverts jusqu'à 18h00 pendant les jours de repos public, la lettre a ci-dessus étant applicable pour le surplus ;	3/ les pharmacies de 6h. À 22 heures.
d. les <u>magasins</u> , au sens de l'article 1 al.1 let. a à o ci-dessus : ils peuvent être ouverts au-delà des jours et heures d'ouvertures prévus à l'article 7 ci-dessus, à la condition que le caractère familial au sens de la loi fédérale sur le travail soit respecté.	Les dispositions de la loi fédérale sur le travail demeurent réservées. Une fermeture hebdomadaire des magasins d'une demi-journée ou d'une journée est autorisée.
	Il est interdit d'admettre de la clientèle dans les magasins ou autres en dehors des heures d'ouverture.

e. les <u>pharmacies</u> : elles peuvent être ouvertes au-delà des jours et heures d'ouvertures prévus à l'article 7 ci-dessus pour autant qu'il s'agisse d'assurer la permanence du service d'urgence.
<sup>2</sup> Les commerçants désignés sous let. a et d, qui entendent faire usage de la possibilité d'ouvrir leur magasin les jours de repos public, doivent en informer préalablement la Municipalité.
<b>Section 2 DEROGATIONS</b>
<b>Article 9 Principe</b>
La Municipalité ou l'autorité délégataire peuvent autoriser des dérogations aux jours et heures d'ouvertures fixés par le présent règlement, y compris au bénéfice des magasins soumis aux exceptions prévues par l'article 8 ci-dessus.
<b>Article 10 Ouvertures prolongées de fin d'année</b>
<sup>1</sup> Pendant la période comprise entre le 1 et le 31 décembre, la Municipalité ou l'autorité délégataire, peut autoriser les magasins à rester ouverts deux soirs jusqu'à 21h45, avec faculté de servir la clientèle jusqu'à 22h00.
<sup>2</sup> La Municipalité ou l'autorité délégataire peut assortir la délivrance de la dérogation de conditions relatives au personnel et à la sauvegarde de l'intérêt public, en particulier la protection de la sécurité, de la tranquillité et de l'ordre publics. Ces conditions sont fixées dans un règlement de l'autorité compétente.
<sup>3</sup> Les dispositions de la loi et de la réglementation fédérale sur le travail sont réservées.
<b>Article 11 Ouvertures prolongées occasionnelles</b>
<sup>1</sup> La Municipalité ou l'autorité délégataire peut autoriser l'ouverture des magasins au-delà des limites prévues par l'article 7 ci-dessus dans les cas suivants :
a. lors d'une manifestation d'une ampleur particulière ; ou
b. lorsqu'un intérêt public le justifie.
<b>Article 12 Ouvertures en cas d'urgence</b>

<b>Article 124</b>
La Municipalité peut autoriser en dehors des heures d'ouverture des magasins :
1/ des expositions-ventes, des comptoirs locaux, des défilés et autres manifestations semblables, en dehors de locaux commerciaux ;
2/ des ventes en faveur d'institutions telles que œuvres de bienfaisance, des paroisses, etc ;
3/ des ventes aux enchères.
Les expositions-ventes organisées en dehors des jours et des heures d'ouverture, par un commerçant ou une entreprise, ne doivent pas excéder 4 jours par an.

<p>La Municipalité ou l'autorité délégataire peut, dans les cas d'urgence et lorsqu'un intérêt public le justifie, ordonner l'ouverture des magasins en dehors des limites prescrites par l'article 7.</p>	
<p><b>Article 13 Autres dérogations</b></p>	<p><b>Article 125</b></p>
<p><sup>1</sup> La Municipalité ou l'autorité délégataire peut autoriser, en dehors des limites prescrites par l'article 7 ci-dessus, l'organisation :</p>	<p>Le dispositions du présent règlement sont applicables sans préjudice des dispositions des législations fédérales et cantonales sur le travail.</p>
<p>a. d'expositions-ventes, de défilés et toutes autres manifestations semblables ;</p>	
<p>b. de ventes en faveur d'œuvres de bienfaisance, de paroisses ou de toute autres institutions à but non lucratif ;</p>	<p>La Municipalité peut autoriser des dérogations aux articles 122 à 123 à l'occasion de circonstances exceptionnelles, pour autant que les autorisations découlant de la législation sur le travail aient été obtenues au préalable.</p>
<p>c. de ventes aux enchères.</p>	
<p><sup>2</sup> La Municipalité ou l'autorité délégataire peut assortir la délivrance de la dérogation de conditions relatives au personnel et à la sauvegarde de l'intérêt public, en particulier la protection de la sécurité, de la tranquillité et de l'ordre public. Ces conditions sont fixées dans un règlement de l'autorité compétente.</p>	
<p><b>Section 3 RAPPORT AVEC LES CLIENTS</b></p>	
<p><b>Article 14 Indication des jours et heures d'ouverture</b></p>	
<p>Le jour de fermeture hebdomadaire et les horaires doivent être indiqués de façon permanente et clairement visible de l'extérieur.</p>	
<p><b>Article 15 Service aux clients</b></p>	
<p><sup>1</sup> Les clients se trouvant dans les magasins avant les heures de fermeture peuvent être servis après la clôture des portes.</p>	
<p><sup>2</sup> Dans les salons de coiffure et les instituts de beauté, le service aux clients doit être terminé une demi-heure après l'heure de la fermeture.</p>	
<p><b>SECTION 4 PROCEDURE</b></p>	
<p><b>Article 16 Demandes de dérogation</b></p>	
<p><sup>1</sup> Les demandes de dérogations prévues aux articles 10, 11 et 13 ci-dessus doivent être présentées par écrit à la Municipalité ou à l'autorité délégataire au moins un mois à l'avance.</p>	
<p><sup>2</sup> Elles doivent contenir au moins les éléments suivants :</p>	
<p>a. l'indication précise (jours et heures) des périodes pour lesquelles la dérogation est demandée ;</p>	

b. des explications succinctes sur les motifs de la demande de dérogation ;
c. les dispositions adoptées par l'exploitant du magasin ou l'organisateur de la manifestation, notamment en ce qui concerne l'application de la législation et la réglementation sur le travail.
<b>Article 17 Obligations de l'exploitant</b>
L'exploitant doit notamment :
a. se conformer aux dispositions légales et réglementaires ;
b. respecter les conditions dont est assortie la dérogation ;
c. ne pas porter atteinte à l'intérêt public, en particulier, à la sécurité, à l'ordre et à la tranquillité publics.
<b>Article 18 Obligations de l'autorité compétente</b>
<sup>1</sup> La Municipalité ou l'autorité délégataire établit la dérogation en la forme écrite.
<sup>2</sup> Sauf accord avec l'exploitant ou l'organisateur, la décision est notifiée par voie postale. Lorsque l'exploitant ou l'organisateur est parti sans laisser d'adresse ou qu'il ne récupère pas son courrier dans le délai de garde fixé par les Conditions générales de La Poste, la Municipalité ou l'autorité délégataire peut lui faire notifier ses avis par voie édictale.
<b>Article 19 Rejet ou retrait de la dérogation</b>
<sup>1</sup> La dérogation est rejetée ou révoquée lorsque les conditions prévues aux articles 10, 11, 13 et 17 ne sont pas respectées.
<sup>2</sup> La Municipalité ou l'autorité délégataire perçoivent un émolument dont le montant doit correspondre à celui inhérent au volume de la tâche et à la difficulté de l'affaire.
<b>CHAPITRE TROISIEME DISPOSITIONS FINALES</b>
<b>Article 20 Conventions collectives</b>
<sup>1</sup> La Municipalité ou l'autorité délégataire peut, après consultation des organisations professionnelles concernées, solliciter l'approbation du Département en charge de l'emploi dans le but de donner force obligatoire aux accords conclus à la majorité des deux tiers entre exploitants de magasins d'une même branche.
<sup>2</sup> Sont considérés comme exploitants de magasins d'une même branche, ceux qui offrent des produits ou des services de même nature. Dans les magasins à domaines variés, le domaine principal ou celui qui donne au magasin son caractère propre est déterminant.
<sup>3</sup> En cas de doute sur l'appartenance à une branche, la Municipalité statue. Elle peut, au besoin, colloquer certains magasins à domaines très variés dans une catégorie spécifique.

<b>Article 21 Protection juridique</b>
<sup>1</sup> Les décisions rendues par l'autorité délégataire sont susceptibles d'un recours administratif au sens et aux conditions de la législation cantonale sur la procédure administrative auprès de la Municipalité.
<sup>2</sup> Les décisions rendues par la Municipalité sont susceptibles d'un recours auprès de la Cour de droit administratif et public (CDAP) du Tribunal cantonal.
<sup>3</sup> Les recours s'exercent par écrit dans les 30 jours dès la communication de la décision attaquée. L'acte de recours doit être signé et indiquer les conclusions et motifs du recours. La décision attaquée est jointe au recours. Le recours est accompagné, le cas échéant, de la procuration du mandataire.
<b>Article 22 Contraventions</b>
<sup>1</sup> Toute violation du présent règlement est constitutive d'une contravention poursuivie et sanctionnée par les autorités compétentes, conformément aux dispositions de la loi vaudoise du 19 mai 2009 sur les contraventions.
<sup>2</sup> L'article 21 ci-dessus n'est pas applicable.
<b>Article 23 Entrée en vigueur</b>
Le présent règlement entrera en vigueur dès son approbation par le Chef du le Département des institutions, du territoire et du sport
Est-il nécessaire de mettre la lettre o étant donnée qu'elle fait partie des exceptions de l'article 4
Demande au Canton si local self-service est équivalent
Voir avec Muni si ils décident des horaires

